



24. November 2023

Presseinformation

„einfach mir“ – So tickt Oberstaufen: Oberstaufen Tourismus mit neuer Imagekampagne

Echt. Persönlich. Überraschend. Die neuste Bewegtbild-Kampagne „einfach mir“ (= einfach wir) von Oberstaufen Tourismus zeigt die Schönheit und Besonderheiten Oberstaufens – abseits vom klassischen Imagefilm, dafür immer mit einem kleinen Augenzwinkern. Im Mittelpunkt stehen die Menschen im Ort, deren tägliches Tun und deren Werte.

Der Geruch von frischem Gras. Stille, die zu hören ist. Weite, die überwältigt. Die Liebe zur Natur und den Tieren: Dies sind nur einige der Impressionen, welche „einfach mir“ beschreiben. Neun kurze Videoclips zeigen zehn junge Menschen, die Oberstaufen prägen und gestalten. Sie stehen stellvertretend für all die Menschen im Ort, mit ihrem Grundverständnis einer lebenswerten Region, im Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne, Erhalt und Weiterentwicklung.

Ziel der neuen Imagekampagne von Oberstaufen Tourismus ist es, die Bewohner Oberstaufens auf liebevolle Art sichtbar zu machen. „Uns ist es wichtig, echte Menschen in ihrem eigenen, täglichen Umfeld zu porträtieren, Oberstaufen mit seiner Kultur als wertvollen Lebensraum zu zeigen und bei den Betrachtern sowohl Wertschätzung für – als auch Sehnsucht nach Oberstaufen hervorzurufen“, sagt Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff.

Neuinterpretation bekannter Motive weckt Emotionen

Statt auf einen rein dokumentarischen Charakter setzt das Kampagnen-Team auf geistvollen Humor und eine Neuinterpretation bekannter Begrifflichkeiten – ohne die gezeigten Tätigkeiten ins Lächerliche zu ziehen. Die Pflege im Forst wird zur Verjüngungskur, die Schrothkur-Packung zur Frühlingsrolle. Das Salzpeeling gilt dem Käse und nicht der Haut. Schäfchen zählen heißt, alle Schumpen (Rinder) auf der Alpe in Sicherheit zu wissen. Eine klare Bildsprache mit nur wenigen Schnitten stellt die Protagonisten in den Mittelpunkt und gibt den gezeigten Handlungen Raum. Die Zuschauenden sollen in die gezeigten Situationen eintauchen und die damit verbundenen Sinneseindrücke für einen kurzen Moment selbst nachspüren.



Zielgerichtete Ausspielung von Mobile Screens bis Out of Home

Die Ausspielung der neun Kurzclips erfolgt seit Anfang November. Zur organischen Ausstrahlung auf den OTM-eigenen Social-Media-Kanälen hinzu kommen zielgruppengerechte Werbemaßnahmen im Bereich des digitalen Marketings sowie Out-of-Home-Werbung: Werbeschaltungen bei Google und Meta, die Ausspielung auf der Streaming-Plattform JOYN (Seven.One Media), auf großen Videobildschirmen (Ströer Media) an den U-Bahnhöfen in Dortmund, Köln und Essen sowie auf Screens an den SBB-Ticketschaltern in 20 Bahnhöfen der Deutschschweiz – der wichtigste ausländische Quellmarkt für Oberstaufen.

Aus der Region für die Region

Bei der konzeptionellen Mitgestaltung und für die Dreharbeiten legte Oberstaufen Wert auf eine regionale Wertschöpfung. Die Silberstern Filmproduktion GmbH aus Kempten war nicht nur aufgrund ihres filmischen Know-hows ein starker Partner für das Projekt. Dank ihres Wissens ob der Gegebenheiten vor Ort sowie des persönlichen Bezugs zur Destination bewies das Team auch das nötige Fingerspitzengefühl in der Umsetzung. Ein herzliches Dankeschön gilt zudem natürlich den Protagonisten für ihr außerordentliches Engagement.

In den kommenden Monaten wird sich die Kampagne weiter aufbauen: Im zweiten Schritt geht es mit einer Auswahl der Protagonisten tiefer ins Gespräch vor der Kamera, um noch mehr über ihre Wurzeln, ihre Leidenschaften und ihre Lebensart zu erfahren – begleitet von weiteren crossmedialen Marketingmaßnahmen.

Alle Informationen zur Kampagne und eine Vorstellung aller Protagonisten auf der Webseite unter oberstaufen.de/uifachmir

Alle aktuellen Kurzclips finden sich gesammelt auf dem offiziellen YouTube-Kanal von Oberstaufen Tourismus: youtube.com/@oberstaufen

Bildunterschrift:

- 1.) Behind the scenes: Ein Einblick in die Dreharbeiten zu ‚uifach mir‘, der neuen Image-Kampagne von Oberstaufen Tourismus – unter anderem führte es das Team bei traumhaftem Sommerwetter auf die Alpe.
– Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH