



26. Juni 2025

Presseinformation

Oberstaufen Tourismus erhält auf internationaler Bühne German Brand Award für Imagekampagne ‚uifach mir‘

Ein innovativer Ansatz, Authentizität und emotionale Tiefe: Das zeichnet die von Oberstaufen Tourismus, in enger Zusammenarbeit mit der Silberstern Filmproduktion, entwickelte Imagekampagne ‚uifach mir‘ aus. Das Konzept überzeugte auch die Jury des diesjährigen German Brand Awards. Sie wählte das Projekt als „Winner“ in der Kategorie ‚Brand Communication – Movies, Commercials & Virals‘.

Nach dem Gewinn zweier Awards bei den WorldMediaFestivals feiert Oberstaufen Tourismus einen weiteren grandiosen Kampagnenerfolg. „Die Allgäu-Gemeinde Oberstaufen zeigt mit ‚uifach mir‘, wie eine strategisch durchdachte Imagekampagne Tradition und Moderne harmonisch vereint. Die dreistufige Bewegtbildkampagne überzeugt durch ihre authentische Darstellung des Ortslebens und die konsequente Einbindung echter Protagonist:innen. Mit einer klaren Botschaft und einem crossmedialen Ansatz erreicht sie sowohl junge Zielgruppen als auch potenzielle Gäste und Mitarbeitende. Die Kampagne ist ein herausragendes Beispiel für die Verbindung von emotionaler Ansprache und nachhaltiger Markenarbeit“, so das Jury-Statement des Expertengremiums des auslobenden *Rates für Formgebung*. Der Award gilt als einer der wichtigsten und reichweitenstärksten Marketingpreise im Bereich der Markenführung in Deutschland und setzt gleichzeitig internationale Maßstäbe.

Tourismuskonzeptionistin Constanze Höfinghoff ist begeistert über die nächste Prämierung und die damit verbundene Bestärkung der Arbeit ihres Teams: „Wir sehen diese Auszeichnung nicht nur als Anerkennung der hohen Qualität und Relevanz unserer Kampagne, sondern auch als Bestätigung, neue Wege zu gehen und die Menschen in den Mittelpunkt zu rücken, die Oberstaufen so besonders machen. Sie ist ein Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung unseres Marketings mit dem Ziel der Neukundengewinnung!“



Modern, echt und heimatlich verwurzelt: Das ist ‚uifach mir‘

Mit der dreiteiligen Lebensraumkampagne ‚uifach mir‘ von Oberstaufen Tourismus wird Oberstaufen authentisch und ungeskriptet präsentiert. Die intensive visuelle Ansprache und emotionale Tiefe der Interviews mit den Protagonist:innen schaffen ein einmaliges Erlebnis, das das frische Image von Oberstaufen nach außen trägt und Oberstaufen als Marke nachhaltig festigt. Im Laufe der Gesamtkampagne sind 67 hochprofessionelle Videoassets entstanden, die zielgruppen- und kanalspezifisch adaptiert und ausgespielt wurden. Das Ergebnis spricht für sich: Seit Beginn der Ausspielung wurden bereits mehr als 76 Millionen Kontakte (Digital und Out-of-Home) erreicht.

Alles zur Kampagne auf der Webseite unter oberstaufen.de/uifachmir. Die veröffentlichten Clips finden sich auf dem YouTube-Kanal von Oberstaufen Tourismus: youtube.com/@oberstaufen.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award – initiiert vom Rat für Formgebung, Deutschlands Design- und Markeninstanz, sowie dem German Brand Institute – verzeichnete 2025 mit über 1.500 Anmeldungen aus 11 Ländern auch eine starke internationale Beteiligung. Er würdigt herausragende Leistungen und gibt erfolgreichen Marken eine Bühne – ebenso wie den Menschen, Kampagnen und Strategien, die dahinterstehen. Jede Einreichung wird anhand der Kriterien Markenqualität und -führung sowie Gestaltung und Wirkung von einem Expertengremium aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Beratung und Agenturen bewertet. Darunter Persönlichkeiten wie Christian Rummel der Deutsche Bank AG, Prof. Dr. Andrea Giuffredi-Kähr der Universität Zürich und Rainer Busch von Bosch Home Comfort.

Bildunterschriften:

- 1.) Authentisch, modern und heimatverbunden: Abseits vom klassischen Imagefilm zeigt die mehrfach ausgezeichnete Marketingkampagne ‚uifach mir‘ von Oberstaufen Tourismus die Schönheit und Besonderheiten Oberstaufens.
– *Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing/Silberstern Filmproduktion*
- 2.) Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff und Marketingleiterin Amrei Kommer, die für Oberstaufen Tourismus an der internationalen Preisverleihung in Berlin teilgenommen haben, konnten stolz den German Brand Award für die Lebensraumkampagne ‚uifach mir‘ entgegennehmen.
– *Copyright:*