



01. Oktober 2025

**Presseinformation**

## **Fjällräven Classic Germany in Oberstaufen: Intensivierung einer starken Markenpartnerschaft**

**Eine starke Kombination, die einfach passt: Oberstaufen Tourismus und die schwedische Outdoor-Marke Fjällräven intensivieren mit dem diesjährigen Fjällräven Classic Germany ihre Markenpartnerschaft, unterstreichen damit gemeinsame Werte und Ziele. Im Fokus: Das gemeinsame aktive Erleben der Natur sowie der Einklang und Respekt für unseren Lebensraum.**

Erstmals fand der Fjällräven Classic in diesem Jahr vom 24. bis 26. September auf einer neu konzipierten Strecke ausschließlich im Gemeindegebiet von Oberstaufen statt. Dem Leitprinzip „Leave no trace“ (Hinterlasse keine Spuren) aller Fjällräven Classic-Veranstaltungen folgend, erlebten rund 300 Teilnehmende aus 26 Nationen die Region authentisch und nachhaltig. Mit seiner attraktiven, kleinräumigen Landschaft bietet das Großschutzgebiet Naturpark Nagelfluhkette die ideale Bühne für den Fjällräven Classic Germany, eines der international bekanntesten Mehrtages-Wanderevents. Das eingerichtete Basislager „Trekking INN“, im Oberstaufen PARK, lud auch Schaulustige und Zaungäste zum Verweilen ein.

Während der dreitägigen Tour entlang der vorgegebenen Route trugen die Wandernden ihre gesamte Ausrüstung, inklusive Zelt, Verpflegung und angefallenem Müll, selbst im Rucksack. Übernachtet wurde in eigens dafür ausgewiesenen und für dieses Event freigegebenen Camps. Erstmals beim Fjällräven Classic Germany-Event dabei, das internationale Managementteam von Fjällräven, das eigens aus Schweden den Weg ins Allgäu fand. Trotz der sehr sportlichen Wetterverhältnisse zeigten sich die Verantwortlichen und Organisatoren begeistert.

Während Fjällräven durch seine internationale Reichweite neue Gästegruppen für Oberstaufen erschließt, profitiert die Marke von der starken Verankerung der Region in nachhaltigem Tourismus, Brauchtum und dem kulturellen Erbe. „Wir freuen uns, mit Fjällräven einen starken Markenpartner an unserer Seite zu wissen, der unsere Werte und Ziele teilt. Gemeinsam wollen wir zeigen, wie wichtig der respektvolle Umgang mit Natur und Ressourcen ist und gleichzeitig



Outdoorbegeisterten aus aller Welt unvergessliche Erlebnisse in unserem Gemeindegebiet ermöglichen“, so Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff. Ziel ist, eine starke, langfristige Partnerschaft zu entwickeln, die Werte wie Naturverbundenheit, Langlebigkeit, Regionalität und Gemeinschaft sichtbar und erlebbar macht.

Die internationalen Teilnehmer erlebten während ihres Aufenthalts auch Brauchtum und Wissenswertes zum einzigartigen Natur- und Kulturraum des Naturparks Nagelfluhkette: Schellengeläut und Alphornbläser erklangen ebenso wie die Staufner Jodler, die zum Abend den Tag verabschiedeten. Ranger:innen des Naturparks vermittelten eindrucksvoll Besonderheiten der atemberaubenden Landschaft.

*Bildunterschriften:*

- 1.) Das internationale Führungsteam von Fjällräven (v. links Tony Kraftling, Martin Axelhed, rechts Dean Polic) zusammen mit Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff beim Auftakt des Fjällräven Classic Germany im Oberstaufen PARK. – *Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing*
- 2.) Vertreter:innen von Oberstaufen Tourismus und Fjällräven feuerten die Teilnehmenden beim offiziellen Start des diesjährigen Fjällräven Classic Germany mit eindrucksvollem Schellengeläut im Oberstaufen PARK an. – *Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH*