



15. Mai 2026

## **Presseinformation**

# **Oberstaufen Tourismus veröffentlicht Jahresbericht 2025 – und zieht positives Fazit**

**Mit einem Zuwachs der Gästeübernachtungen um 4,57 % gegenüber dem Vorjahr war das Jahr 2025 sehr erfolgreich, bei weiterhin deutlich geringeren Bettenkapazitäten in Höhe von -5,5 % verglichen mit 2019.**

Im Tourismusbericht 2025 ist detailliert dargestellt, wie sich der Tourismus in Oberstaufen entwickelt, welche Veränderungen und Herausforderungen im vergangenen Jahr auf der Agenda standen und welchen Beitrag die kommunalen Tourismusbetriebe Oberstaufens zur Stärkung der Destination geleistet haben – namentlich der Tourismus Eigenbetrieb Oberstaufen, die Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH und die Aquaria Erlebnisbad Betriebs GmbH.

## **Tourismus bleibt der prägende Wirtschaftsfaktor und -motor im Ort**

Nachweislich 190,3 Millionen Euro an touristischen Bruttoumsätzen und ein touristischer Einkommensbeitrag von 94,7 Millionen Euro werden vor Ort generiert. Der relative Beitrag zum Primäreinkommen aus dem Tourismus beträgt für Oberstaufen somit 35,1 %. Anders ausgedrückt: rund 2.760 Personen in Oberstaufen beziehen ihr Primäreinkommen aus dem Tourismus.

Zum Vergleich: Für die Region Allgäu liegt der relative Beitrag zum Primäreinkommen bei 7,1 %, für ganz Bayern bei 3,3 % – auch diese Zahlen sind bereits bemerkenswert.

## **Was touristisch über 2025 noch zu berichten ist**

Zahlen, Daten, Fakten zu vielen Maßnahmen sind im Bericht ausführlich dargelegt:

- Für den neuen digitalen Allgäu-Walser-Pass als „Code für alle Fälle“ mit dem MOBIL PASS ALLGÄU kann ein erstes erfolgreiches Jahr vermeldet werden.
- Das Marketing der OTM ist ausgezeichnet – im wahrsten Sinne des Wortes. Die Lebensraumkampagne „uifach mir“ wurde mehrfach prämiert und erzielte entsprechende Reichweiten und Interaktionen für die Destination Oberstaufen.



- Die Website [oberstaufen.de](https://www.oberstaufen.de) bleibt stärkster Vertriebskanal bei den Online-Buchungen. Entsprechendes Marketing und die Integration und Anwendung KI-relevanter Maßnahmen zeigen Wirkung.
- Der gewählte Media-Mix mit Schwerpunkt auf digitale Medien, das Oberstaufen MAGAZIN, neue Veranstaltungsformate und die zielgruppenspezifische Produktentwicklung bleiben Dauerthemen und entwickeln sich stetig weiter.

### **Sonderthema Zeitreise**

Ein eigenes Kapitel des Berichts widmet sich den Meilensteinen aus den vergangenen fünf Jahren Arbeit der Oberstaufener Tourismusbetriebe: „Mitte November 2020 war mein erster Arbeitstag als Tourismusdirektorin, inmitten des zweiten Lockdowns, der bis Anfang Juni 2021 andauerte und noch lange gewisse Einschränkungen mit sich brachte“, erinnert sich Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff. „Seitdem ist viel passiert. Was genau, das haben wir auszugsweise zusammengetragen – mit dem Ziel, innezuhalten und noch einmal Revue passieren zu lassen, was in und für Oberstaufen im Tourismus in diesem Zeitraum gemeinsam bewegt wurde.“

Der Tourismusbericht Oberstaufen 2025 steht, wie auch die Tourismusberichte der Vorjahre, ab sofort online als PDF unter [oberstaufen.de/downloads](https://www.oberstaufen.de/downloads) zur Einsicht und zum Download zur Verfügung.

Zudem wird der Bericht an alle Haushalte in Oberstaufen verteilt und ist limitiert in den Tourist-Informationen in gedruckter Form verfügbar.

#### *Bildunterschriften:*

- 1.) Oberstaufen blickt auf ein touristisch erfolgreiches Jahr 2025 zurück – alle Zahlen, Daten und Fakten finden sich im jetzt veröffentlichten Jahresbericht. – *Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH/Nico Bogenreuther*