



08. Juli 2026

Presseinformation

Höchste Medien- und Marketing-Auszeichnungen für Allgäuer Kampagne „Dein Glück ruft“

Die Imagekampagne „Dein Glück ruft“ lädt ein, das Allgäu als Quelle persönlichen Wohlbefindens zu entdecken, und ist dafür mehrfach ausgezeichnet worden. Beim German Brand Award in Berlin erhielt die crossmediale Kampagne der Allgäu GmbH zwei der begehrten Preise und wurde damit für eine herausragende Markenführung gewürdigt. In ihrem Urteil lobte die Jury die „zurückhaltende Bildsprache, bewussten Pausen und passgenaue Kanallogik“, die der Marke eine „emotionale Ansprache“ gibt, die „nicht illustriert, sondern Haltung vermittelt“. Zusätzlich gewann sie den internationalen Goldaward der WorldMediaFestivals unter mehr als 800 Einreichungen aus 34 Ländern.

In der Psychologie wird Glück als ein Zustand des subjektiven Wohlbefindens definiert, der durch positive Emotionen gekennzeichnet ist. Ebendort setzt die Kampagne, die in Zusammenarbeit von acht Partnern aus dem Geschäftsfeld Gesundheit der Allgäu GmbH entwickelt und von der Silberstern Filmproduktion aus Kempten umgesetzt wurde, an. Sie überführt „acht Wege zum Glück“ in ein zeitgemäßes touristisches Gesamtkonzept. Maßgeblich an der Konzeptentwicklung beteiligt war Oberstaufens Tourismusdirektorin Constanze Höfinghoff, zugleich Geschäftsfeldsprecherin: „Gesundheit im Tourismus ist oftmals eine sehr abstrakte Reisemotivation. Deshalb bringen wir das Thema auf eine emotionale Ebene: weg von den Begriffen des ‚Krankseins‘ und der ‚Gesundheit‘, hin zu einem positiven Lebensgefühl. Wir rücken Vitalität, Achtsamkeit und Selfness in den Fokus, zeigen unsere einzigartige Natur mit all der Ruhe und Kraft, die sich in ihr finden lassen.“

Oberstaufen Tourismus trägt das ausgezeichnete Lebensgefühl der Kampagne auch in der eigenen Markenkommunikation erfolgreich nach außen. Im vergangenen Jahr entstanden zwei hochwertige Oberstaufen-Imagefilme, die auf dem Konzept aufbauen und hohe Reichweiten in den sozialen Medien und im Kino erzielten. Gleichzeitig sorgten sie für eine hohe Verweildauer der Website-Besuchenden auf oberstaufen.de. Zur kommenden Wintersaison erscheint ein weiterer neuer Clip, der Oberstaufen als attraktives Reiseziel in Szene setzt und Lust auf unvergessliche Wintererlebnisse macht.

Oberstaufer Tourismus Marketing GmbH

Hugo-von-Königsegg-Str. 8, 87534 Oberstaufer

Pressekontakt: Lisa Hacker

presse@oberstaufer.de, Tel. +49 8386 9300-422



O B E R S T A U F E N

Weitere Informationen zur Kampagne sowie alle bisher veröffentlichten Videos unter oberstaufer.de/glueck.

Bildunterschrift:

1. Glück in Oberstaufer: Die ausgezeichnete Kampagne „Dein Glück ruft“ rückt die Kraft der Natur, Achtsamkeit und persönliches Wohlbefinden in den Mittelpunkt. Oberstaufer trägt dieses Gefühl mit der Markenkommunikation erfolgreich nach außen. – *Copyright: Oberstaufer Tourismus Marketing GmbH/Moritz Sonntag*