



08. Oktober 2026

Presseinformation

Gastro-Hock in Oberstaufen: Wie sich die Gastronomie für die Zukunft rüsten kann

Wie können Gastronomiebetriebe auf wandelnde Ansprüche der Gäste, steigende Kosten und Fachkräftemangel reagieren und gleichzeitig ihre regionale Identität bewahren? Mit diesen Fragen beschäftigt sich der Gastro-Hock von Oberstaufen Tourismus am Donnerstag, 22. Oktober, im Kurhaus Oberstaufen. Von 14.30 Uhr bis 17.00 Uhr geht es um Trends in der Esskultur, praktische Ansätze für den eigenen Betrieb und Beispiele aus der regionalen Gastronomie.

Den fachlichen Auftakt übernimmt Christine Schäfer vom Trendforschungsinstitut Gottlieb Duttweiler Institut (GDI). Sie gibt Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Esskultur und zeigt, welche Bedeutung Themen wie Genuss, Gesundheit und regionale Verwurzelung für die Gastronomie gewinnen. Ergänzend geht es um die Frage, wie sich neue Ideen mit traditionellen Konzepten verbinden lassen. Im Anschluss wird es praktisch: Tim Plasse, Gastronom und Gastro-Berater beim Beratungsunternehmen F&B Heroes, erarbeitet mit den Teilnehmenden konkrete zukunftsorientierte Ansätze für den eigenen Betrieb. Im Fokus stehen aktuelle Gastro-Trends und ein effizienter Umgang mit Personal, Kosten und Produkten für eine langfristige Wettbewerbsfähigkeit – ohne das eigene Profil aufzugeben.

Neu beim Nachholtermin sind Praxisbeispiele aus der Region. Gastronom:innen berichten, welche Konzepte sich in ihren Betrieben bewährt haben und wie sich Tradition und moderne Ansätze verbinden lassen – unter anderem durch ungewöhnliche Aktionen, regionale Produkte und den Mut, neue Wege zu gehen.

Die Veranstaltung im Überblick:

- **Nachholtermin:** Donnerstag, 22. Oktober, 14.30 Uhr bis ca. 17.00 Uhr
- **Ort:** Kurhaus Oberstaufen, Argenstraße 3, 87534 Oberstaufen
- **Teilnahmegebühr:** 25 Euro pro Person
- **Anmeldung:** bis Montag, 19. Oktober, unter oberstaufen.de/b2b-events

Der Gastro-Hock richtet sich an Gastronomiebetriebe aus dem Allgäu und den umliegenden Regionen. Ab 17.00 Uhr besteht die Möglichkeit zum fachlichen Austausch in der Nagelfluhlounge im Kurhaus.

Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH

Hugo-von-Königsegg-Str. 8, 87534 Oberstaufen

Pressekontakt: Amrei Kommer / Lisa Hacker

presse@oberstaufen.de, Tel. +49 8386 9300-432 / -422



O B E R S T A U F E N

Bildunterschrift:

- 1.) Wer die Ansprüche der Gäste von morgen versteht und ressourcenschonend mit dem eigenen Profil verbindet, sichert sich einen klaren Vorsprung.
– *Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH, Florian Rieder*