



O B E R S T A U F E N  
p a c k e n d



*Tourismus-  
bericht 2019*

OBERSTAUFFEN TOURISMUS  
MARKETING GMBH – OTM

Zahlen, Daten, Fakten

Menschen & Regionen

Gastgeber

Maßnahmen

Ergebnisse

Strategie

Ausblick

6

TOURISTISCHE ENTWICKLUNG

14

ZIELGRUPPEN UND QUELLMÄRKTE

20

STATISTIKEN NACH BETRIEBSARTEN

26

MARKETING UND EVENTS

28

PRESSE, SOCIAL WEB UND OBERSTAUFEN.DE

32

MARKETINGAUSRICHTUNG UND GESCHÄFTSFELDER

34

REISETRENDS 2020



*“Das Jahr 2019  
wird sicher als eines der  
außergewöhnlichsten  
in die Bücher von  
Oberstaufen Tourismus  
eingehen.“*

Sigbert Prestel

Mit 1,42 Millionen Übernachtungen wurde nur das Rekordjahr 1991 (rund 1,42 Millionen Übernachtungen) knapp verfehlt und damit das zweitbeste Ergebnis jemals erzielt. Und das, obwohl 1991 die Bettenzahl, die den Gästen zur Verfügung stand, noch bei ca. 8.800 lag, bis 2019 auf ca. 7.600 Gästebetten und damit um 13,6 %, reduziert wurde. Gleichzeitig hat sich damit die Bettenauslastung weiter erhöht auf über 42 %. Bei den Ankünften gab es auch nochmal eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr um 1,7 % auf nunmehr 281.469 Gäste und damit das beste Ergebnis seit Beginn der Aufzeichnungen.

Sehr erfreulich ist auch die Entwicklung der Verweildauer der Gäste. Erstmals seit vielen Jahren war wieder ein leichter Aufwärtstrend zu verzeichnen. Ob es die prognostizierten Klimaveränderungen sind oder nur ein Wetterphänomen, ist Spekulation. Gegen aller Trends war der Winter 2018/19 mit der schneereichste des 21. Jahrhunderts. Tagelange, extreme Schneefälle, die zu höchster Lawinengefahr führten, schlecht befahrbare Straßen trotz intensiver Schneeräumung und Negativschlagzeilen durch die Medien waren leider eher abschreckend als fördernd für unseren Wintertourismus. Speziell im Januar zog so Mancher die eigenen vier Wände einem „Winterabenteuer“ vor.

Unspektakulär verlief der Rest des Jahres. Kurze Hitzewellen waren zwar zu verzeichnen, aber lange Regenperioden oder gar schwere Unwetter blieben aus. Alle Zahlen 2019 zusammengefasst: Wir waren auf einem guten Weg!

Für die kommenden Jahre gilt es, diesen weiter auszubauen, zu festigen und die Zahlen nun auch qualitativ noch mehr zu unterfüttern. Das erfordert die Bündelung aller Kräfte – Leistungsanbieter, Einheimische, Politik und Verwaltung, Tourismus-Eigenbetrieb Oberstaufen (TEO) und Oberstaufen Tourismus Marketing (OTM). Klare Zuständigkeiten, Disziplin und strukturiertes Arbeiten, Transparenz und Vertrauen sowie ein bisschen Mut sind die Gebote.

Jegliche Störfeuer, egal von wo, sind ablenkend und verschwenden unnötig Energie. Hier ist in erster Linie die Betriebsleitung des TEO bzw. Geschäftsführung der OTM gefordert. Kontinuität muss wieder vorne stehen. Häufige Geschäftsführer-Wechsel in den letzten Jahren sorgten zwar für Schlagzeilen in der Presse, waren aber für das Geschäfts- und Zusammenbeitsklima höchst schädlich. Wechselnde Zielvorgaben, unterschiedliche Interpretationen von Maßnahmen, keine klaren Ansagen und wachsende Kritik aus dem Ort verunsicherten die Teams und führten zu einem Leistungsdefizit.

Trotzdem wurde auf Grundlage der Tourismusstrategie aus dem Jahr 2018 unter Beteiligung von Marketingbeirat und Expertengruppen eine Marketingstrategie mit Zielgruppen, Kernmärkten und Geschäftsfeldern entwickelt und damit ein wichtiger Schritt in die operative Umsetzung der Tourismusstrategie getätigt.

Als Kompetenzen von Oberstaufen wurden Gesundheit, Heimat und Lebensfreude definiert, die Leitprodukte bleiben Oberstaufen PLUS und die Schrothkur, die auch in der Logoerweiterung mit dem Claim „packend“ verstärkt berücksichtigt und in der Außenwirkung von Oberstaufen fix verankert wurde.

Für die Zukunft werden aktuell die Weichen gestellt: Zum Jahresende 2020 wird eine neue Führungsspitze das Ruder übernehmen. Dazu werden aktuell von der kommissarischen Geschäftsleitung der Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH, bestehend aus Sigbert Prestel (Geschäftsführer), Steffen Schmitt (Finanzen & Administration) und Benjamin Buhl (Marketing & eCommerce), die Grundlagen geschaffen sowie funktionierende Strukturen vorbereitet und eingeführt.

Vor diesem Hintergrund wurde eine explorative Markenanalyse zur wissenschaftlichen Herleitung des Markenkerns von Oberstaufen in Auftrag gegeben.

Fokus aller Maßnahmen ist die Herbeiführung einer höheren Wirtschaftlichkeit und die Schaffung von Grundlagen zur schnellen Einarbeitung der neuen Führungsdamen. Diese ist derzeit umso wichtiger, da wir erst am Anfang einer der größten Herausforderungen seit dem 2. Weltkrieg stehen: die weltweite Corona-Pandemie wird für lange Zeit ein ständiger Begleiter sämtlichen Schaffens sein.

Gesteckte Ziele werden für das Jahr 2020 nicht erreicht werden können, Verhalten und Nachfrage kann sich verändern. Es gilt daher den Markt noch genauer zu beobachten, mutig an sich neu entwickelnde Trends heranzugehen und die Vermarktung von Oberstaufen noch zielgerichteter zu führen. Mit den sich derzeit im Aufbau befindenden Grundlagen sehen wir den Weg geebnet in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft unserer Heimat Oberstaufen.

Gsund bleibe!

Ihr und euer Sigbert Prestel  
Kommissarischer Geschäftsführer  
Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH – OTM

## Gesamtentwicklung

Erstmals seit mehr als 25 Jahren wurde in 2019 wieder die Marke von 1.400.000 Übernachtungen überschritten. Mit 1.418.425 Nächten kann das vergangene Jahr damit, nach dem Rekordjahr 1991, mit dem zweitbesten Wert aller Zeiten aufwarten. Mit 281.486 Ankünften war die Anzahl der Gäste sogar noch nie so hoch wie letztes Jahr. Auch die anderen wesentlichen touristischen Kennzahlen haben sich positiv entwickelt. So waren in 2019 die Gästebetten Oberstaufens insgesamt zu 42,27 % belegt, damit hat sich die Bettenauslastung bereits im fünften Jahr hintereinander gesteigert. Selbst der Trend, dass die Aufenthaltsdauer über Jahre kontinuierlich rückläufig war, konnte gestoppt und leicht ins Gegenteil umgekehrt werden: In

	2018	2019	Vergleich absolut	Vergleich in %
Ankünfte	276.753	281.486	4.733 ↗	1,71 ↗
Nächte	1.393.575	1.418.425	24.850 ↗	1,78 ↗
Aufenthaltsdauer in Tagen	4,14	4,15	0,01 ↗	0,24 ↗
Bettenauslastung in %	41,54	42,27	0,73 ↗	1,76 ↗

2019 hat der Feriengast im Durchschnitt 4,15 Tage in Oberstaufen verbracht. Damit diese Zahl aussagekräftig ist, wurde die Aufenthaltsdauer aus den nach Tagen angemeldeten Gästeaufhalten ermittelt, die pauschalierten Nächte der Zweitwohnungsbesitzer und Hüttenunterkünfte sind darin nicht berücksichtigt.

## Ankünfte und Nächte nach Saisonzeiten

MONAT	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Januar	22.079	21.264	-3,69 ↘	120.005	114.165	-4,87 ↘	4,39	39,27
Februar	29.254	30.051	2,72 ↗	161.073	150.572	-6,52 ↘	4,08	57,42
März	21.263	22.273	4,75 ↗	107.887	119.887	11,12 ↗	4,35	41,39
April	15.054	17.418	15,7 ↗	76.918	89.681	16,59 ↗	4,15	32,10
Mai	24.291	20.674	-14,89 ↘	113.621	96.612	-14,97 ↘	3,85	33,25
Juni	22.308	26.868	20,44 ↗	107.842	126.556	17,35 ↗	3,96	45,23
Juli	29.473	29.106	-1,24 ↘	147.163	151.361	2,85 ↗	4,33	52,41
August	30.604	32.669	6,75 ↗	164.905	173.903	5,46 ↗	4,47	60,09
September	28.080	27.570	-1,82 ↘	133.118	134.894	1,33 ↗	4,07	48,18
Oktober	25.434	26.187	2,96 ↗	121.494	124.491	2,47 ↗	3,92	44,53
November	13.020	11.967	-8,09 ↘	60.329	57.302	-5,02 ↘	3,86	21,93
Dezember	15.893	15.439	-2,86 ↘	79.219	79.003	-0,27 ↘	4,16	31,35
Winter	116.563	118.411	1,59 ↗	605.432	610.609	0,86 ↗	4,18	37,31
Sommer	160.190	163.075	1,80 ↗	788.143	807.816	2,50 ↗	4,13	47,03
Gesamt	276.753	281.486	1,71 ↗	1.393.575	1.418.425	1,78 ↗	4,15	42,27

In dieser Auswertung sind die Monate Januar bis April sowie November und Dezember als Wintermonate definiert, während die Zeit von Mai bis einschließlich Oktober die Sommersaison repräsentiert. Die prozentuale Verteilung der Übernachtungen auf Winter- und Sommersaison variiert von Jahr zu Jahr nur leicht. Allerdings ist in den letzten Jahren eine Tendenz zu erkennen hin zu einem steigenden Anteil im Sommer und einem leicht rückläufigen im Winter. Auffällige Schwankungen in einzelnen Monaten, z.B. im Mai und Juni, erklären sich durch unterschiedliche Ferienzeiten in den jeweiligen Jahren.

## Langzeitbetrachtung Ankünfte, Übernachtungen & Bettenangebot

ANKÜNFTE	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Januar	13.603	17.912	22.012	20.598	20.683	21.089	21.264
Februar	17.725	20.895	20.600	28.126	26.102	25.805	30.051
März	12.765	14.393	17.954	20.412	16.447	17.791	22.273
April	13.265	13.571	15.753	11.165	14.411	18.125	17.418
Mai	14.489	19.187	15.454	19.184	21.282	19.881	20.674
Juni	16.812	18.127	21.739	18.511	20.049	25.795	26.868
Juli	19.223	20.601	24.011	22.988	24.156	28.816	29.106
August	20.468	25.911	26.109	26.991	30.789	31.267	32.669
September	21.639	22.730	24.455	22.613	23.469	27.418	27.570
Oktober	18.000	20.641	23.012	21.089	23.006	26.233	26.187
November	9.598	9.763	10.435	9.572	13.193	12.030	11.967
Dezember	13.275	14.706	15.101	15.578	15.029	16.502	15.439
Gesamt	190.862	218.437	236.635	236.827	248.616	270.752	281.486

NÄCHTE	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Januar	101.877	113.963	128.647	126.432	114.792	113.632	114.165
Februar	115.851	125.357	120.682	157.500	151.342	132.808	150.572
März	90.581	94.894	114.555	112.733	97.521	104.755	119.887
April	90.032	90.266	96.261	78.853	89.052	96.079	89.681
Mai	99.139	111.052	95.978	110.192	108.531	100.597	96.612
Juni	104.691	110.094	120.135	99.916	109.317	119.160	126.556
Juli	118.623	125.897	132.239	128.285	128.294	136.097	151.361
August	135.572	153.158	157.233	152.396	161.913	159.826	173.903
September	125.554	134.036	133.486	126.100	128.966	128.161	134.894
Oktober	111.960	118.661	121.592	114.444	115.131	121.966	124.491
November	70.137	70.532	70.263	66.788	77.138	71.436	57.302
Dezember	84.084	92.108	86.069	94.026	89.171	87.221	79.003
Gesamt	1.248.101	1.340.018	1.377.140	1.367.665	1.371.168	1.371.738	1.418.425

Betten	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019
Dezember	8.694	8.118	8.179	8.076	8.119	7.821	7.725

Aufschlussreich ist die Betrachtung der touristischen Entwicklung über einen längeren Zeitraum. Bei den Ankünften zeigt sich, dass bezogen auf das Jahr 2007, dem letzten Jahr ohne Oberstaufen PLUS, annähernd 50 % mehr Gäste nach Oberstaufen gekommen sind. Auch die touristisch noch weit höher zu bewertende Kennzahl der Übernachtungen ist abgesehen von geringfügigen Schwankungen kontinuierlich angestiegen. Dies ist umso bemerkenswerter in Relation zum Bettenangebot, das über die Jahre tendenziell rückläufig war. Dabei gilt es jedoch zu berücksichtigen, dass eher nicht mehr zeitgemäß aufgestellte Gastgeber den Betrieb eingestellt haben, dafür aber neue, hochwertige Angebote dazugekommen sind. Auf Grund des Seitenlayouts im Hochformat sind die Zahlen in Zwei-Jahres-Schritten dargestellt.

## Vergleich mit anderen Orten in der Region

	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Oberstaufen	276.753	281.486	1,71 ↗	1.393.575	1.418.425	1,78 ↗	4,15	42,27
Bad Hindelang	225.010	219.518	-2,44 ↘	1.095.508	1.083.535	-1,09 ↘	4,94	48,00
Oberstdorf	487.336	486.668	-0,14 ↘	2.696.559	2.693.256	-0,12 ↘	5,53	45,44
Hörnerdörfer	322.489	321.557	-0,29 ↘	1.571.455	1.578.686	0,46 ↗	4,91	47,51
Alpsee-Grünten	284.809	294.315	3,34 ↗	1.138.596	1.166.022	2,41 ↗	3,96	32,87

Betrachtet man die anderen bedeutenden Urlaubsorte der Region, so kann man feststellen, dass sich Oberstaufen im Hinblick auf die touristische Entwicklung in guter Gesellschaft mit seinen Mitbewerbern befindet. Unterschiede sind zumeist in den verschiedenen örtlichen Gegebenheiten begründet sowie im teils stark voneinander abweichenden Angebot der jeweils dort angesiedelten Beherbergungsbetriebe und Betriebsarten. Besonders hervorzuheben ist, dass Oberstaufen bezogen auf die prozentuale Veränderung mit einem Zuwachs von 1,78 % bei den Übernachtungen in diesem Vergleich an zweiter Stelle rangiert.

## Statistik nach Ortsteilen

Insgesamt	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Oberstaufen Ort	97.197	97.563	0,38 ↗	464.062	468.568	0,97 ↗	3,85	44,49
Oberstaufen Rest	95.903	102.609	6,99 ↗	413.035	431.500	4,47 ↗	4,09	45,71
Steibis	65.960	63.940	-3,06 ↘	398.197	400.313	0,53 ↗	4,97	36,82
Thalkirchdorf	17.693	17.374	-1,80 ↘	118.281	118.044	-0,20 ↘	3,82	26,50
Summen	276.753	281.486	1,71 ↗	1.393.575	1.418.425	1,78 ↗	4,15	42,27

Die Auswertung ist gegliedert in die Bereiche Oberstaufen Ort, Steibis, Thalkirchdorf sowie Oberstaufen Rest, wo sämtliche weiteren Ortsteile zusammengefasst sind, z.B. Buflings, Kalzhofen, Malas, Stießberg, Weißach oder Willis. Aus Datenschutzgründen wurde darauf verzichtet, die Ergebnisse der einzelnen Ortsteile zu veröffentlichen, da ansonsten Rückschlüsse auf einzelne Beherbergungsbetriebe gezogen werden könnten. Interessant sind die Unterschiede in Bezug auf die Höhe der Bettenauslastung, wo sich widerspiegelt, in welchen Ortsteilen vermehrt Hotels sowie eine Reha-Klinik liegen, Betriebe also, die naturgemäß über eine höhere Belegungsdichte verfügen.

## Oberstaufen PLUS und PLUS GOLF gesamt



MONAT	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Januar	11.287	11.193	-0,83 ↘	52.526	51.160	-2,60 ↘	4,57	44,27
Februar	16.468	17.039	3,47 ↗	77.018	73.130	-5,05 ↘	4,29	67,14
März	10.664	11.852	11,14 ↗	45.754	54.528	19,18 ↗	4,60	46,83
April	6.924	8.967	29,51 ↗	28.624	36.967	29,15 ↗	4,12	33,05
Mai	11.273	9.632	-14,56 ↘	46.540	38.509	-17,26 ↘	4,00	33,32
Juni	9.715	13.076	34,60 ↗	42.643	54.889	28,72 ↗	4,20	49,10
Juli	13.540	14.261	5,32 ↗	63.559	68.445	7,69 ↗	4,80	58,91
August	14.535	16.643	14,50 ↗	73.090	80.121	9,62 ↗	4,81	68,81
September	13.304	13.747	3,33 ↗	56.440	59.542	5,50 ↗	4,33	52,84
Oktober	11.888	13.308	11,94 ↗	49.896	54.073	8,37 ↗	4,06	46,42
November	5.194	5.469	5,29 ↗	18.885	19.806	4,88 ↗	3,62	17,52
Dezember	7.513	7.971	6,10 ↗	31.367	33.220	5,91 ↗	4,17	28,36
Gesamt	132.305	143.158	8,20 ↗	586.342	624.390	6,4 ↗	4,36	45,63

Nach Stand Dezember 2019 waren insgesamt 305 Beherbergungsbetriebe Oberstaufen PLUS oder Oberstaufen PLUS GOLF Gastgeber. Die Anzahl der Teilnehmer beläuft sich somit seit der Einführung dieses Angebots im Jahr 2008 immer konstant um die 300 Betriebe. Wenn man die Gesamtbettenzahl um die Gruppenunterkünfte, die Reha-Klinik und die Pauschalen bereinigt, also diejenigen Gastgeber, deren Teilnahme von vornherein ausgeschlossen ist, beträgt der Anteil der Oberstaufen PLUS Gästebetten im Vergleich zum Gesamtangebot derzeit 61,9 %.



Oberstaufen **PLUS**

MONAT	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Januar	8.113	7.624	-6,03 ↘	37.895	35.292	-6,87 ↘	4,63	40,16
Februar	12.504	12.388	-0,93 ↘	60.490	55.175	-8,79 ↘	4,45	68,83
März	7.059	7.916	12,14 ↗	30.382	37.011	21,82 ↗	4,68	41,70
April	4.249	5.301	24,76 ↗	17.269	21.485	24,41 ↗	4,05	25,26
Mai	8.133	6.094	-25,07 ↘	32.999	22.802	-30,90 ↘	3,74	25,95
Juni	6.840	8.836	29,18 ↗	30.377	37.587	23,74 ↗	4,25	44,23
Juli	9.924	9.730	-1,95 ↘	48.664	49.792	2,32 ↗	5,12	56,26
August	10.433	11.656	11,72 ↗	55.354	58.621	5,90 ↗	5,03	66,05
September	9.119	9.220	1,11 ↗	38.966	40.177	3,11 ↗	4,36	46,78
Oktober	7.737	8.485	9,67 ↗	32.849	34.981	6,49 ↗	4,12	39,39
November	2.259	1.995	-11,69 ↘	8.254	7.115	-13,80 ↘	3,57	8,25
Dezember	4.639	4.782	3,08 ↗	20.046	21.217	5,84 ↗	4,44	23,72
Gesamt	91.009	94.027	3,32 ↗	413.545	421.255	1,86 ↗	4,48	40,41

Nach wie vor sehr stabile Belegungszahlen können die 292 Gastgeber vorweisen, die Oberstaufen PLUS ohne GOLF anbieten. In diesem Segment liegt der Zuwachs bei den Übernachtungen mit 1,86 % höher, als es im Durchschnitt bei der Gesamtanzahl der Beherbergungsbetriebe der Fall ist. Damit bestätigt sich eindrucksvoll die ungebrochene Attraktivität dieses touristischen Mehrwertangebots.



## Oberstaufen PLUS GOLF



MONAT	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Januar	3.174	3.569	12,44 ↗	14.631	15.868	8,45 ↗	4,45	57,32
Februar	3.964	4.651	17,33 ↗	16.528	17.955	8,63 ↗	3,86	71,81
März	3.605	3.936	9,18 ↗	15.372	17.517	13,95 ↗	4,45	63,28
April	2.675	3.666	37,05 ↗	11.355	15.482	36,35 ↗	4,22	57,79
Mai	3.140	3.538	12,68 ↗	13.541	15.707	16,00 ↗	4,44	56,74
Juni	2.875	4.240	47,48 ↗	12.266	17.302	41,06 ↗	4,08	64,58
Juli	3.616	4.531	25,30 ↗	14.895	18.653	25,23 ↗	4,12	67,38
August	4.102	4.987	21,57 ↗	17.736	21.500	21,22 ↗	4,31	77,66
September	4.185	4.527	8,17 ↗	17.474	19.365	10,82 ↗	4,28	72,28
Oktober	4.151	4.823	16,19 ↗	17.047	19.092	12,00 ↗	3,96	68,97
November	2.935	3.474	18,36 ↗	10.631	12.691	19,38 ↗	3,65	47,37
Dezember	2.874	3.189	10,96 ↗	11.321	12.003	6,02 ↗	3,76	43,36
Gesamt	41.296	49.131	18,97 ↗	172.797	203.135	17,5 ↗	4,13	62,32

Besonders auffällig ist die beachtliche Entwicklung bei den Oberstaufen PLUS GOLF Anbietern, nahezu jeder Betrieb in diesem Bereich hat überdurchschnittliche Zuwächse bei den Übernachtungen zu verzeichnen. Deutlichen Einfluss auf die Zahlen hatte aber auch ein Hotel, das in 2018 vier Monate wegen Umbaumaßnahmen geschlossen hatte, dann teilweise eingeschränkt weitergeführt und ab Anfang 2019 mit erweiterten Kapazitäten wieder in Betrieb genommen wurde.



## Weder Oberstaufen PLUS noch Oberstaufen PLUS GOLF

(ohne Gruppenunterkünfte, Reha-Klinik, Pauschalen)

MONAT	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in Tagen	Auslastung in %
Januar	7.122	6.628	-6,94 ↘	27.412	24.792	-9,56 ↘	3,74	31,82
Februar	8.547	8.650	1,21 ↗	32.212	29.128	-9,57 ↘	3,37	41,96
März	7.584	7.513	-0,94 ↘	25.698	26.858	4,51 ↗	3,57	34,95
April	6.623	6.681	0,88 ↗	23.363	23.870	2,17 ↗	3,57	31,97
Mai	8.354	7.652	-8,40 ↘	28.971	26.075	-10,00 ↘	3,41	33,77
Juni	8.184	8.762	7,06 ↗	27.973	30.405	8,69 ↗	3,47	41,83
Juli	10.498	9.652	-8,06 ↘	36.397	35.122	-3,50 ↘	3,64	46,91
August	10.766	10.548	-2,02 ↘	40.183	39.806	-0,94 ↘	3,77	53,26
September	9.731	8.923	-8,30 ↘	33.475	32.733	2,22 ↘	3,67	45,11
Oktober	9.344	8.698	-6,91 ↘	32.721	31.097	-4,96 ↘	3,58	41,47
November	6.569	5.281	-19,61 ↘	21.078	17.817	-15,47 ↘	3,37	29,75
Dezember	6.211	5.486	-11,67 ↘	21.251	19.730	-7,16 ↘	3,60	41,44
Gesamt	99.533	94.474	-5,08 ↘	350.734	337.433	3,79 ↘	3,57	39,52

Die Wertigkeit der Ergebnisse bei den Oberstaufen PLUS Gastgebern lässt sich am besten daran ablesen, wenn man sie mit den Betrieben vergleicht, die nicht an diesem Angebot teilnehmen. Die Analyse der Beherbergungsbetriebe, die Oberstaufen PLUS eigentlich anbieten könnten, sich aber dagegen entschieden haben, ergibt, im Gegensatz zu allen anderen Auswertungen, einen deutlich spürbaren Rückgang bei den Übernachtungen.

*Oberstaufen  
ist Gesundheit.*



## Alter der Gäste

2019	bis 10 Jahre	11 - 20 Jahre	21 - 30 Jahre	31 - 40 Jahre	41 - 50 Jahre	51 - 60 Jahre	61 - 70 Jahre	71 - 80 Jahre	81 - 90 Jahre	über 90 Jahre
Ankünfte	18.196	12.277	15.730	26.886	39.885	52.373	35.788	16.244	3.008	102
Anteil in %	8,25	5,57	7,13	12,19	18,09	23,76	16,23	7,37	1,36	0,05
Altersdurchschnitt in Jahren										43,02

2018	bis 10 Jahre	11 - 20 Jahre	21 - 30 Jahre	31 - 40 Jahre	41 - 50 Jahre	51 - 60 Jahre	61 - 70 Jahre	71 - 80 Jahre	81 - 90 Jahre	über 90 Jahre
Ankünfte	17.449	13.207	14.869	25.318	40.728	49.794	33.893	16.090	2.677	92
Anteil in %	8,15	6,17	6,94	11,82	19,02	23,27	15,83	7,51	1,25	0,04
Altersdurchschnitt in Jahren										43,35

Betrachtet man die Auswertung der Altersstruktur, fällt als Erstes auf, dass die Gäste im Durchschnitt jünger geworden sind. Die genauere Analyse zeigt, dass im Vergleich zum Vorjahr insbesondere in den Bereichen bis 10 Jahren sowie von 21-30 Jahren mehr Gäste angereist sind. Das deutet darauf hin, dass in 2019 wieder mehr Familien in Oberstaufen Urlaub gemacht haben. Diese Erkenntnis deckt sich auch mit der Auswertung der Betriebsarten, die bei den Ferienwohnungen und Bauernhöfen Zuwächse verzeichnet. Auch die Zielgruppe der „Best Ager“ zwischen 50 und 70 Jahren hat sich zahlenmäßig gegenüber 2018 verbessert, womit man auch einen Bezug herstellen kann zum deutlichen Aufwärtstrend bei den Oberstaufen PLUS GOLF Betrieben. Grundlage dieser Zahlen sind immer die von den Gastgebern gemeldeten Daten, deren Qualität und Vollständigkeit insofern Voraussetzung sind für eine aussagefähige Altersstatistik.

## Ankunft – International

Land	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Vergleich in %
Schweiz	24.899	25.214	8,95	1,27 ↗
Niederlande	3.503	3.662	1,30	4,54 ↗
Österreich	2.155	2.419	0,86	12,25 ↗
USA & Kanada	746	782	0,28	4,83 ↗
Frankreich	945	829	0,29	-12,28 ↘
Belgien	465	446	0,16	-4,09 ↘
Großbritannien	382	546	0,19	42,93 ↗
Luxemburg	326	391	0,14	19,94 ↗
Arabische Golfstaaten	274	260	0,09	-5,11 ↘
Polen	361	324	0,12	-10,25 ↘
Italien	540	424	0,15	-21,48 ↘
Israel	152	200	0,07	31,58 ↗
Dänemark	332	352	0,13	6,02 ↗
Ausland Sonstige	2.365	2.243	0,80	-5,16 ↘
Ausland Gesamt	37.445	38.092	13,53	1,73 ↗
Inland Gesamt	239.308	243.394	86,47	1,71 ↗
Insgesamt	276.753	281.486	100,00	1,71 ↗

## Nächte – International

Land	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Vergleich in %
Schweiz	83.737	84.421	5,96	0,82 ↗
Niederlande	19.505	20.636	1,45	5,80 ↗
Österreich	5.645	6.430	0,45	13,91 ↗
USA & Kanada	3.379	3.766	0,27	11,45 ↗
Frankreich	4.143	3.585	0,25	-13,47 ↘
Belgien	2.769	2.615	0,18	-5,56 ↘
Großbritannien	1.700	2.407	0,17	41,59 ↗
Luxemburg	1.980	2.176	0,15	9,90 ↗
Arabische Golfstaaten	1.840	1.694	0,12	-7,93 ↘
Polen	1.728	1.538	0,11	-11,00 ↘
Italien	1.647	1.355	0,10	-17,73 ↘
Israel	948	1.233	0,09	30,06 ↗
Dänemark	1.208	1.205	0,08	-0,25 ↘
Ausland Sonstige	9.073	8.376	0,59	-7,68 ↘
Ausland Gesamt	139.302	141.437	9,97	1,50 ↗
Inland Gesamt	1.254.273	1.276.988	90,03	1,81 ↗
Insgesamt	1.393.575	1.418.425	100,00	1,78 ↗

Die Auswertung nach der internationalen Herkunft bestätigt auch in 2019 den seit Jahren anhaltenden Trend von Steigerungen bei Gästen und Übernachtungen aus der Schweiz und aus den Benelux-Staaten. Zieht man als Vergleich das Jahr 2009 heran, stellt man fest, dass sich die Übernachtungen aus diesen Quellgebieten in den letzten zehn Jahren jeweils mehr als verdoppelt haben. Die Verschiebungen bei den übrigen Herkunftsländern sind eher marginaler Art, da sie gerechnet an absoluten Übernachtungen nicht so sehr ins Gewicht fallen.



## Ankunft – Inland

Land	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Vergleich in %
Baden-Württemberg	112.486	114.956	40,82	2,20 ↗
Bayern	51.262	50.065	17,79	-2,34 ↘
Nordrhein-Westfalen	22.193	22.823	8,11	2,84 ↗
Hessen	16.165	16.939	6,02	4,79 ↗
Rheinland-Pfalz	11.495	12.259	4,36	6,65 ↗
Niedersachsen	7.030	6.973	2,48	-0,81 ↘
Berlin	3.018	3.200	1,14	6,03 ↗
Sachsen	3.050	3.297	1,17	8,10 ↗
Saarland	3.015	2.834	1,01	-6,00 ↘
Thüringen	2.035	2.247	0,80	10,42 ↗
Schleswig-Holstein	1.711	1.748	0,62	2,16 ↗
Brandenburg	1.812	1.896	0,67	4,64 ↗
Hamburg	1.703	1.923	0,68	12,92 ↗
Sachsen-Anhalt	1.320	1.349	0,48	2,20 ↗
Mecklenburg-Vorpommern	525	524	0,19	-0,19 ↘
Bremen	486	361	0,13	-25,72 ↘
Inland Gesamt	239.308	243.394	86,47	1,71 ↗
Ausland Gesamt	37.445	38.092	13,53	1,73 ↗
<b>Insgesamt</b>	<b>276.753</b>	<b>281.486</b>	<b>100,00</b>	<b>1,71 ↗</b>

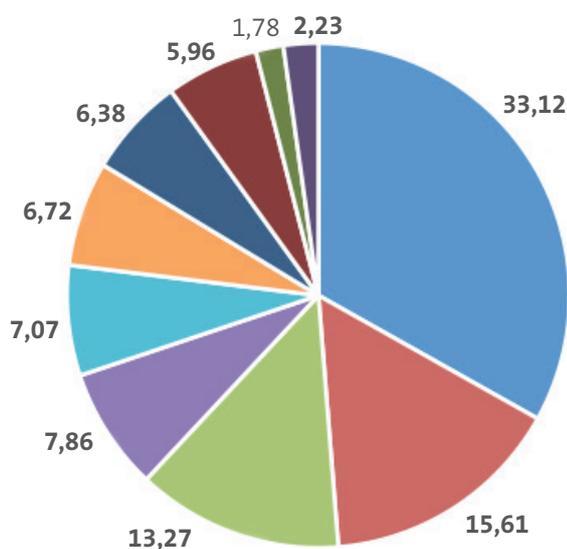
## Nächte – Inland

Land	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Vergleich in %
Baden-Württemberg	461.272	469.929	33,12	1,88 ↗
Bayern	226.146	221.385	15,61	-2,11 ↘
Nordrhein-Westfalen	183.821	188.230	13,27	2,40 ↗
Hessen	108.343	111.503	7,86	2,92 ↗
Rheinland-Pfalz	71.983	78.665	5,55	9,28 ↗
Niedersachsen	56.238	56.681	4,00	0,79 ↗
Berlin	25.041	26.859	1,89	7,26 ↗
Sachsen	24.770	26.323	1,86	6,27 ↗
Saarland	17.270	16.521	1,16	-4,34 ↘
Thüringen	15.579	16.389	1,16	5,20 ↗
Schleswig-Holstein	15.853	16.347	1,15	3,12 ↗
Brandenburg	15.964	15.794	1,11	-1,06 ↘
Hamburg	13.265	14.704	1,04	10,85 ↗
Sachsen-Anhalt	10.782	10.393	0,73	-3,61 ↘
Mecklenburg-Vorpommern	4.636	4.469	0,32	-3,60 ↘
Bremen	3.309	2.796	0,20	-15,50 ↘
Inland Gesamt	1.254.273	1.276.988	90,03	1,81 ↗
Ausland Gesamt	139.302	141.437	9,97	1,53 ↗
<b>Insgesamt</b>	<b>1.393.575</b>	<b>1.418.425</b>	<b>100,00</b>	<b>1,78 ↗</b>

## Zusammenfassung – Inland

Land	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Anteil in %	Vergleich in %	Nächte 2018	Nächte 2019	Anteil in %	Vergleich in %
Baden-Württemberg	112.486	114.956	40,82	2,20 ↗	461.272	469.929	33,12	1,88 ↗
Bayern	51.262	50.065	17,79	-2,34 ↘	226.146	221.385	15,61	-2,34 ↘
Nordrhein-Westfalen	22.193	22.823	8,11	2,84 ↗	183.821	188.230	13,27	2,40 ↗
Hessen	16.165	16.939	6,02	4,79 ↗	108.343	111.503	7,86	2,92 ↗
Ostdeutschland	11.761	12.513	4,44	6,39 ↗	96.773	100.227	7,07	3,57 ↗
Rheinland-Pfalz, Saarl.	14.510	15.093	5,36	4,02 ↗	89.253	95.186	6,72	6,65 ↗
Norddeutschland	10.931	11.005	3,91	0,68 ↗	88.665	90.528	6,38	2,10 ↗
Inland Gesamt	239.308	243.394	86,47	1,71 ↗	1.254.273	1.276.988	90,03	1,81 ↗
Ausland Gesamt	37.445	38.092	13,53	1,73 ↗	139.302	141.437	9,97	1,53 ↗
Insgesamt	276.753	281.486	100,00	1,71 ↗	1.393.575	1.418.425	100,00	1,78 ↗

Traditionell ist Baden-Württemberg das Bundesland, aus dem mit Abstand die meisten Urlaubsgäste nach Oberstaufen kommen. Der Anteil der Übernachtungen unserer württembergischen Nachbarn beträgt ein Drittel des Gesamtvolumens, die Anzahl der Gäste beläuft sich sogar auf etwas mehr als 40 Prozent. Das zweitstärkste Bundesland ist nach wie vor Bayern, wobei sich hier allerdings, im Gegensatz zu den anderen Regionen Deutschlands, ein leichter Rückgang ergeben hat.



Optisch lässt sich die Aufteilung der Märkte, aus denen die Gäste Oberstaufens kommen, am besten in Diagrammform abbilden. Diese Darstellung verdeutlicht das Verhältnis der inländischen zu den internationalen Gästen. Sie zeigt außerdem die Gewichtung der einzelnen Regionen innerhalb Deutschlands sowie die weiterhin steigende Bedeutung des Schweizer Marktes.



*Oberstaufen  
ist Heimat.*



## Beherbergungsbetriebe 2019

Betriebsart	Betriebe	Gästebetten	Betten/Betriebsart
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆S	10	1.374	137,4
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	16	1.330	83,1
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	4	125	31,3
Hotels (nicht klassifiziert)	11	384	34,9
Hotels (garni)	6	158	26,3
Bauernhof	42	373	8,9
Fewo Einheimische	128	819	6,4
Fewo ZWB	266	964	3,6
Gästehaus	20	365	18,3
Gasthof	3	70	23,3
Privatvermieter (ab 10 Betten)	19	119	6,3
Hütte und Alpengasthof	13	531	40,8
Sonstige Betriebsarten	3	358	119,3
Hütte (pauschalisiert)	33	775	22,9
Stand Dezember 2018	<b>574</b>	<b>7.725</b>	<b>13,5</b>

## Beherbergungsbetriebe 2018

Betriebsart	Betriebe	Gästebetten	Betten/Betriebsart
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆S	10	1.374	137,4
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	19	1.453	76,5
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	5	145	29,0
Hotels (nicht klassifiziert)	8	276	34,5
Hotels (garni)	6	150	25,0
Bauernhof	42	381	9,1
Fewo Einheimische	134	883	6,6
Fewo ZWB	267	906	3,4
Gästehaus	23	424	18,4
Gasthof	3	70	23,3
Privatvermieter (ab 10 Betten)	18	116	6,4
Hütte und Alpengasthof	13	531	40,8
Sonstige Betriebsarten	3	358	119,3
Hütte (pauschalisiert)	34	775	22,8
Stand Dezember 2018	<b>585</b>	<b>7.842</b>	<b>13,4</b>

Im Vergleich zum Vorjahr ist die Gesamtbettenzahl um 117 auf 7.725 gesunken. Ursache für diesen Rückgang ist, dass ein paar Betriebe mittlerer Größenordnung ihr Angebot aus individuellen Gründen reduziert haben. Zwei weitere Gastgeber haben nach langjähriger Vermietungstätigkeit beschlossen, ihre Objekte künftig der einheimischen Hotellerie als Personalunterkünfte zur Verfügung zu stellen. Der Rückgang bei der Anzahl der Hotels in der Kategorie 4\*\*\*\* und 3\*\*\*S sowie die gleichzeitige Zunahme der Hotels ohne Klassifizierung liegt daran, dass sich drei Hotelbetriebe aus freien Stücken und eigenen unternehmerischen Erwägungen heraus nicht mehr haben klassifizieren lassen. Die Sonstigen Betriebsarten umfassen Kliniken, Schullandheime und Campingplätze. Da es von diesen Betriebsarten im Gemeindegebiet derzeit jeweils nur einen Anbieter gibt, werden diese aus Gründen des Datenschutzes nicht gesondert aufgeführt.

## Betriebsarten – Gesamt

Betriebsart	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018
Hotels 5☆☆☆ und 4☆☆☆S	77.756	81.607	4,95 ↗	282.421
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	70.911	68.805	-2,97 ↘	272.364
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	8.713	7.284	-16,40 ↘	35.444
Hotels (nicht klassifiziert)	9.102	12.678	39,29 ↗	34.076
Hotels (garni)	10.120	10.179	0,58 ↗	30.268
Bauernhof	9.503	9.387	-1,22 ↘	59.770
Fewo Einheimische	16.565	17.994	8,63 ↗	89.090
Fewo ZWB	12.447	14.323	15,07 ↗	71.641
Gästehaus	12.893	11.343	-12,02 ↘	46.475
Gasthof	2.351	1.988	-15,44 ↘	6.545
Privatvermieter (ab 10 Betten)	1.237	1.839	48,67 ↗	6.515
Hütte und Alpengasthof	13.360	12.628	-5,48 ↘	31.748
Sonstige Betriebsarten	4.907	5.308	8,17 ↗	66.850
Summe	249.865	255.363	2,20 ↗	1.033.207
Pauschalen: Unterkünfte	16.568	15.803	-4,62 ↘	77.888
Pauschalen: ZWB	10.320	10.320	0,00	282.480
<b>Gesamt</b>	<b>276.753</b>	<b>281.486</b>	<b>1,71 ↗</b>	<b>1.393.575</b>

Betriebsart	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in TG	Auslastung in %
Hotels 5☆☆☆ und 4☆☆☆S	306.076	8,38 ↗	3,75	61,03
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	253.004	-7,11 ↘	3,68	52,12
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	31.763	-10,39 ↘	4,36	69,62
Hotels (nicht klassifiziert)	49.038	43,91 ↗	3,87	34,99
Hotels (garni)	30.324	0,19 ↗	2,98	52,58
Bauernhof	60.586	1,37 ↗	6,45	44,50
Fewo Einheimische	92.211	3,50 ↗	5,12	30,85
Fewo ZWB	80.110	11,82 ↗	5,59	22,77
Gästehaus	42.408	-8,75 ↘	3,74	31,83
Gasthof	5.603	-14,39 ↘	2,82	21,93
Privatvermieter (ab 10 Betten)	8.262	26,82 ↗	4,49	19,02
Hütte und Alpengasthof	30.341	-4,43 ↘	2,40	15,65
Sonstige Betriebsarten	70.176	4,98 ↗	13,22	53,70
Summe	1.059.902	2,58 ↗		
Pauschalen: Unterkünfte	76.043	-2,37 ↘		
Pauschalen: ZWB	282.480	0,00		
<b>Gesamt</b>	<b>1.418.425</b>	<b>1,78 ↗</b>		

Mit einem Anteil von 63,4 % bei den Übernachtungen der nicht pauschalierten Unterkünfte bildet die Hotellerie wie gewohnt die Basis und das Rückgrat des touristischen Angebots. Aber gerade auch die Vielfalt und die breite Palette an Betriebsarten unterschiedlicher Art ist charakteristisch für Oberstaufen und prägt das touristische Gesamtbild des Ortes. Bemerkenswert ist, dass in 2019 Ferienwohnungen und Bauernhöfe, also Gastgeber die typischerweise Familien beherbergen, mehr Übernachtungsgäste gewinnen konnten. Der ungewöhnlich hohe Zuwachs bei den nicht klassifizierten Hotels liegt daran, dass drei Betriebe sich gegen eine erneute Sterneklassifizierung entschieden haben.

## Betriebsarten – Winter

Betriebsart	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆S	37.377	37.767	1,04 ↗	134.171
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	28.305	27.672	-2,24 ↘	112.916
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	3.434	2.937	-14,47 ↘	13.791
Hotels (nicht klassifiziert)	3.825	5.004	30,82 ↗	14.431
Hotels (garni)	3.746	3.925	4,78 ↗	11.328
Bauernhof	3.978	4.023	1,13 ↗	22.648
Fewo Einheimische	7.805	8.532	9,31 ↗	39.843
Fewo ZWB	5.883	6.704	13,96 ↗	31.793
Gästehaus	4.997	4.664	-6,66 ↘	18.451
Gasthof	807	830	2,85 ↗	2.486
Privatvermieter (ab 10 Betten)	516	756	46,51 ↗	2.753
Hütte und Alpengasthof	4.702	4.282	-8,93 ↘	15.272
Sonstige Betriebsarten	2.027	2.350	15,93 ↗	30.805
Summe	107.402	109.446	1,90 ↗	450.688
Pauschalen: Unterkünfte	4.726	4.539	-3,96 ↘	31.525
Pauschalen: ZWB	4.435	4.426	-0,20 ↘	123.219
<b>Gesamt</b>	<b>116.563</b>	<b>118.411</b>	<b>1,59 ↗</b>	<b>605.432</b>
Anteil in %	42,1	42,1		43,4

Betriebsart	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in TG	Auslastung in %
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆S	138.770	3,43 ↗	3,67	55,80
Hotels 4☆☆☆ und 3☆☆S	104.408	-7,53 ↘	3,77	43,37
Hotels 3☆☆ und 2☆☆S	12.465	-9,61 ↘	4,25	55,09
Hotels (nicht klassifiziert)	19.699	36,50 ↗	3,94	28,34
Hotels (garni)	11.365	0,33 ↗	2,90	39,74
Bauernhof	23.236	2,60 ↗	5,78	34,42
Fewo Einheimische	41.488	4,13 ↗	4,86	27,99
Fewo ZWB	35.610	12,01 ↗	5,31	20,41
Gästehaus	17.498	-5,17 ↘	3,75	26,49
Gasthof	2.610	4,99 ↗	3,14	20,60
Privatvermieter (ab 10 Betten)	3.505	27,32 ↗	4,64	16,27
Hütte und Alpengasthof	14.540	-4,79 ↘	3,40	15,13
Sonstige Betriebsarten	32.761	6,35 ↗	13,94	50,56
Summe	457.955	1,61 ↗		
Pauschalen: Unterkünfte	30.595	-2,95 ↘		
Pauschalen: ZWB	122.059	-0,94 ↘		
<b>Gesamt</b>	<b>610.609</b>	<b>0,86 ↗</b>		
Anteil in %	43,0			

Die Entwicklung von Januar bis April, sowie im November und Dezember, also die Monate, die statistisch der Wintersaison zugehörig sind, deckt sich prozentual weitgehend mit den Gesamtzahlen. Auf Grund des allgemein nicht optimalen Winters fallen die Zuwächse insgesamt allerdings zumeist etwas niedriger aus. Bemerkenswert ist jedoch, dass die Familienunterkünfte, also Bauernhöfe und Ferienwohnungen, in den Wintermonaten überdurchschnittliche Zuwächse bei den Übernachtungen verzeichnen konnten.

## Betriebsarten – Sommer

Betriebsart	Ankünfte 2018	Ankünfte 2019	Vergleich in %	Nächte 2018
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆☆S	40.379	43.840	8,57 ↗	148.250
Hotels 4☆☆☆☆ und 3☆☆☆☆S	42.606	41.133	-3,46 ↘	159.448
Hotels 3☆☆☆☆ und 2☆☆☆☆S	5.279	4.347	-17,65 ↘	21.653
Hotels (nicht klassifiziert)	5.277	7.674	45,42 ↗	19.645
Hotels (garni)	6.374	6.254	-1,88 ↘	18.940
Bauernhof	5.525	5.364	-2,91 ↘	37.122
Fewo Einheimische	8.760	9.462	8,01 ↗	49.247
Fewo ZWB	6.564	7.619	16,07 ↗	39.848
Gästehaus	7.896	6.679	-15,41 ↘	28.024
Gasthof	1.544	1.158	-25,00 ↘	4.059
Privatvermieter (ab 10 Betten)	721	1.083	50,21 ↗	3.762
Hütte und Alpengasthof	8.658	8.346	-3,60 ↘	16.476
Sonstige Betriebsarten	2.880	2.958	2,71 ↗	36.045
Summe	142.463	145.917	2,42 ↗	582.519
Pauschalen: Unterkünfte	11.842	11.264	-4,88 ↘	46.363
Pauschalen: ZWB	5.885	5.894	0,15 ↗	159.261
Gesamt	<b>160.190</b>	<b>163.075</b>	<b>1,80 ↗</b>	<b>788.143</b>
Anteil in %	57,9	57,9		56,6

Betriebsart	Nächte 2019	Vergleich in %	Aufenthalt in TG	Auslastung in %
Hotels 5☆☆☆☆ und 4☆☆☆☆S	167.306	12,85 ↗	3,82	66,18
Hotels 4☆☆☆☆ und 3☆☆☆☆S	148.596	-6,81 ↘	3,61	60,72
Hotels 3☆☆☆☆ und 2☆☆☆☆S	19.298	-10,88 ↘	4,44	83,90
Hotels (nicht klassifiziert)	29.339	49,35 ↗	3,82	41,52
Hotels (garni)	18.959	0,10 ↗	3,03	65,21
Bauernhof	37.350	0,61 ↗	6,96	54,42
Fewo Einheimische	50.723	3,00 ↗	5,36	33,66
Fewo ZWB	44.500	11,67 ↗	5,84	25,09
Gästehaus	24.910	-11,11 ↘	3,73	37,09
Gasthof	2.993	-26,26 ↘	2,58	23,24
Privatvermieter (ab 10 Betten)	4.757	26,45 ↗	4,39	21,73
Hütte und Alpengasthof	15.801	-4,10 ↘	1,89	16,17
Sonstige Betriebsarten	37.415	3,80 ↗	12,65	56,80
Summe	601.947	3,34 ↗		
Pauschalen: Unterkünfte	45.448	-1,97 ↘		
Pauschalen: ZWB	160.421	0,73 ↗		
Gesamt	<b>807.816</b>	<b>2,50 ↗</b>		
Anteil in %	57,0			

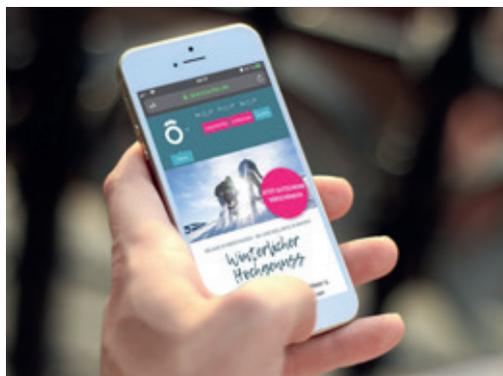
Auch die statistischen Sommermonate Monate Mai bis Oktober spiegeln im Wesentlichen das Bild des gesamten Jahres wider. Interessant ist der prozentuale Vergleich Sommer zu Winter – der Tourismus in Oberstaufen ist grundsätzlich dadurch geprägt, dass im Prinzip das ganze Jahr über "Saison" ist. Gerechnet an Übernachtungen beträgt das Verhältnis von Sommer zu Winter im Durchschnitt etwa 55 % zu 45 %. In den Jahren 2012 bis 2014 hat die Waage etwas zugunsten des Winters ausgeschlagen mit einem Spitzenwert von 46,5 % in 2013. Zuletzt allerdings bewegte sich das Pendel wieder eher Richtung Sommer: In 2019 wurde mit 57 % der Gästeübernachtungen der höchste Anteil seit mehr als 20 Jahren verzeichnet.



*Oberstaufer  
ist Lebensfreude.*



## Marketingmaßnahmen 2019



### Relaunch Website

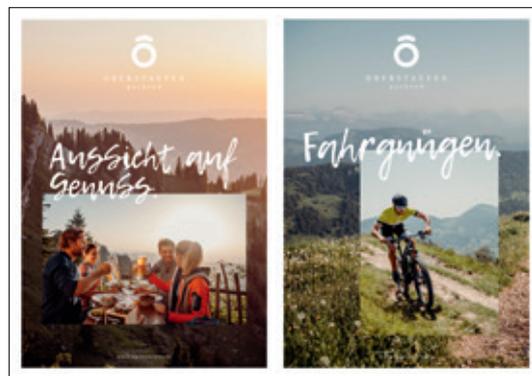
mit Schwerpunkt auf „mobile first“

Der bereits 2017 geplante, neue Internetauftritt wurde mit Jahresende 2019 fertiggestellt. Erstmals wurde hier auch eine übergreifende Plattform und zentrale Informationsstelle für alle Oberstaufener Bergbahnen und Skigebiete geschaffen: Unter [www.bergbahnen.de](http://www.bergbahnen.de) finden Gäste und Einheimische aktuelle Infos wie Betriebsstatus, Schneehöhe und geöffnete Winterwanderwege.



### Produktion Bilder & Imagefilm Winter

Mit der Agentur sons aus Kempten und dem Oberstaufener Fotograf Moritz Sonntag wurden speziell für den Winter neue und moderne Bilder produziert, die für die ersten Kampagnen bereits zum Einsatz kamen. Zudem konnte mit dem parallel aufgenommenen Bewegtbild-Material vom Team Oberstaufen TV ein Winterclip geschnitten werden, der Lust auf mehr Winterzauber in der Region machen soll.



### Image-Kampagnen Bike & Wandern

Sommer / Herbst (Auspielung August - Oktober) sowie Winter (Auspielung Dezember – Februar)  
Aussteuerung Online: Facebook, Youtube, Instagram und Ads  
OOH: U-Bahn-Fahrgast-TV in München und Berlin



O B E R S T A U F E N  
p a c k e n d

### Logoerweiterung um Claim „packend“

Der Claim bringt unsere Identität auf den Punkt. Er gibt ein Versprechen ab und stellt gleichzeitig einen sprachlichen Bezug zur Schrothkur her. Denn auch dort geht es ums Packen – um Ganzkörper-Schwitzpackungen. Ein klarer Verweis auf unser Alleinstellungsmerkmal. Schließlich ist Oberstaufen dank dieser besonderen Kur ein offiziell anerkanntes Heilbad. Mehr noch: Es ist das einzige Schroth-Heilbad weltweit.

# Events 2019

## 7 BESONDERE HIGHLIGHTS



**18.5.2019**  
Queenz of Piano



**20.5.2019**  
Literaturfestival Joey Kelly



**4.8.2019**  
Picknick in Weiß



**22.-25.08.2019**  
Bergsommerfestival



**24.10.2019**  
Wolfgang Krebs



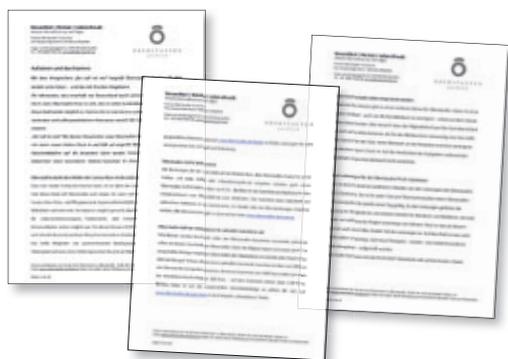
**7.12.2019**  
Advent im Alpenland



**29.12.2019**  
Wintererlebnistag  
mit Ballonglühern



## Pressearbeit 2019



### PRESSEKONFERENZ

auf der CMT Stuttgart am 14.01.2019

### PRESSETEXTE

OBERSTAUFEN IM ALLGÄU  
FAKTEN  
GOLF  
OBERSTAUFEN PLUS  
SCHROTHKUR  
WINTER

### 8 PRESSEAUSENDUNGEN an den überregionalen Presseverteiler von Genböck PR



**28.01.2019:**  
Winterurlaub und  
Schneeschu-Festival



**04.03.2019:**  
Bergfrühling, Krokusblüte



**29.04.2019:**  
modernes Detox und Schrothkur



**19.06.2019:**  
Oberstaufer FIT



**02.07.2019:**  
Bergsommerfestival



**21.08.2019:**  
Wandern mit Aussicht,  
Premiumwandern



**14.10.2019:**  
Alpwirtschaft, Käseschule,  
prämierter Bergkäse



**04.12.2019:**  
Schneeschuwandern im Trend &  
Ausblick Schneeschu-Festival



## INTERVIEW MIT GERD SILBERBAUER

während seiner Schrothkur im Birkenhof  
 Bericht Oberstaufen MAGAZIN und regionale  
 Pressemeldung

## PRESSERECHERCHEN / PRESSEREISEN 2019, u.a.

JÜRGEN FRITSCH FÜR OKTOGON TV über Winterthemen, Februar 2019

BR RUCKSACKRADIO, Radrunde Allgäu, Juni 2019

PRESSEREISE FIT REISEN im Concordia über Schrothkur, Juni 2019

ENZKREIS RUNDSCHAU, August 2019

SWR „EXPEDITION IN DIE HEIMAT“, September 2019

Allgäu GmbH mit Journalisten-Delegation, WANDERTRILOGIE ALLGÄU, September 2019

OUTDOOR-MAGAZIN, Oktober 2019

CH MEDIA, Nicole Bühler, Dezember 2019

## PRESSE-ÜBERSICHT:

### PRINT

**25.651.626**

Verbreitete Reichweite

**90.600.944**

Reichweite

**1.782.611,13 €**

Äquivalenzwert

### ONLINE

**10.697.540**

Page Visits

**2.723.339**

Unique Users

## Social Web & oberstauften.de

### FACEBOOK

<b>21.400</b> FANS	<b>92</b> POSTS	Bester/beliebtster Beitrag: Video „ <i>Die Kühe sind los – Start Bergsommer</i> “ vom 08.06.2019	<b>160.000</b> REICHWEITE
-----------------------	--------------------	---	------------------------------

### INSTAGRAM

<b>4.200</b> ABONNENTEN	<b>106</b> GEPOSTETE STORIES		
<b>95</b> GEPOSTETE BEITRÄGE		Bester/beliebtster Beitrag: Foto „ <i>Allgäuer Buaba</i> “ vom 01.10.2019	<b>8.129</b> REICHWEITE

### YouTube TOP3 BELIEBTESTE VIDEOS IN 2019

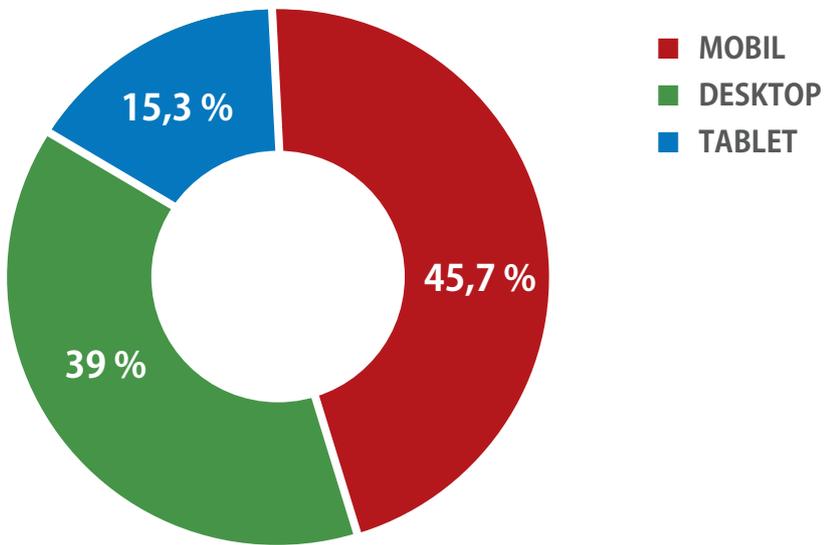
über <b>700</b> ABONNENTEN	Wir in Bayern – „ <i>Gumpenjucken an den Buchenegger Wasserfällen</i> “	<b>12.552</b> AUFRUFE
<b>104.371</b> VIDEOAUFRUFE DES KANALS	<i>Viehscheid in Oberstauften</i>	<b>9.272</b> AUFRUFE
<b>3.691,2</b> STUNDEN WIEDERGABEZEIT	<i>Allgäuerisch für Anfänger – Naschliafe</i>	<b>6.049</b> AUFRUFE

### WWW.OBERSTAUFEN.DE

<b>4.476.138</b>	SEITENAUFRUFE
<b>1.352.381</b>	SITZUNGEN AUF DER WEBSITE
<b>784.959</b>	NUTZER AUF DER WEBSITE
<b>Ø 6,31</b>	MINUTEN SITZUNGSDAUER
<b>1.979</b>	GETÄTIGTE ONLINE-BUCHUNGEN ÜBER DIE WEBSITE

**UMSATZ 1.260.442,71 €**

## GERÄTEVERTEILUNG NACH SITZUNG



## Marketingstrategie Oberstaufer Tourismus

### KOMPETENZEN VON OBERSTAUFEN:

*Gesundheit*



*Heimat*



*Lebensfreude*



### DEFINIERT KERN-ZIELGRUPPEN NACH SINUS:

#### **Liberal-Intellektuelle**

Die aufgeklärte Bildungselite: kritische Weltsicht, liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach Selbstbestimmung und Selbstentfaltung

#### **Performer**

die multi-optionale, effizienz-orientierte Leistungselite: globalökonomisches Denken; Selbstbild als Konsum- und Stil-Avantgarde, hohe Technik und IT-Affinität; Etablierungstendenz, Erosion des visionären Elans

### SEKUNDÄRE ZIELGRUPPEN NACH SINUS:

#### **Konservativ-etabliertes Milieu**

das klassische Establishment: Veranstaltungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche, Standesbewusstsein; zunehmender Wunsch nach Ordnung und Balance

#### **Expeditives Milieu**

die ambitionierte kreative Avantgarde:  
Transnationale Trendsetter – mental, kulturell und geografisch mobil; online und offline vernetzt; nonkonformistisch, auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

#### **Adaptiv-pragmatisches Milieu**

engagiert gesellschaftskritisches Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity (Multikulti)

## KERNMÄRKTE:

RAUM STUTTGART – KARLSRUHE  
MÜNCHENER WESTEN UND UMLAND  
SCHWEIZER STÄDTE (ZÜRICH, WINTERTHUR, ST. GALLEN)  
METROPOLREGION FRANKFURT RHEIN-MAIN

## ERGÄNZUNGSMÄRKTE:

GROSSRAUM MÜNCHEN  
RUND UM DEN BODENSEE (DEUTSCHES UND SCHWEIZERISCHES UFER)  
RAUM NÜRNBERG – WÜRZBURG  
RAUM KÖLN – BONN  
HAMBURG  
LIECHTENSTEIN  
BENELUX-LÄNDER

## ENTWICKLUNGSMÄRKTE:

HANNOVER  
VORARLBERG (RHEINTAL)

## GESCHÄFTSFELDER:

<b>OBERSTAUFEN FIT:</b>	Bewegung und Coaching: Bike, Wandern, Laufen, Schnee   Ganzheitliche Gesundheit in der Natur
<b>OBERSTAUFEN PUR:</b>	Echte Oberstaufen Erlebnisse   Unternehmungen, vernetzte Angebote
<b>OBERSTAUFEN LIVE:</b>	Events und Veranstaltungen als Reiseanlass
<b>OBERSTAUFEN GOLF:</b>	Golf   Wellness & Genuss
<b>OBERSTAUFEN SCHROTH:</b>	Traditionelle Schrothkur   Gesundheit & Prävention

## Reisemarkt Deutschland (Quelle: netzvitamine-Infografik, 13.03.2020)

### TOP 3 GENUTZTE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN:

 WHATS-APP	 FACEBOOK	 YOUTUBE
---	--	---

### ANZAHL DIGITAL UND ANALOG GEBUCHTE URLAUBSREISEN :

Analog	Beides	Digital
<b>43,8 Mio.</b>	<b>8 Mio.</b>	<b>80,9 Mio.</b>
-2 %	+1 %	+1 %

**GESAMT 132,7 Mio.**

### WEBSITE-NUTZUNG NACH GERÄTEN:

Mobile	Tablet	Desktop
<b>50,1 %</b>	<b>9,7 %</b>	<b>40,2 %</b>
+6 %	-5 %	-1 %

*Oberstaufen Tourismus hat mit dem Relaunch im Dezember 2019 den Nutzungstrend aufgenommen und die Website „mobile first“ konzipiert.*

#### ANZAHL DER REISEN:

1 Urlaubsreise	2 Urlaubsreisen	3 Urlaubsreisen	keine Urlaubsreise
21 %	21 %	19 %	39 %

#### GEPLANTE REISEZIELE FÜR 2020: (Stand 01/2020 ohne die Auswirkungen des CORONA VIRUS)

Europäische Reiseziele	Inlandsreiseziele	Fernreiseziele	Unentschieden
40 %	25 %	18 %	17 %

#### NACHHALTIGES VERHALTEN AM URLAUBSORT:

VOR ALLEM ZU FUSS GEHEN / FAHRRAD FAHREN	36 %
AUF MÜLLVERMEIDUNG ACHTEN	25 %
REGIONALE PRODUKTE / SOUVENIRS KAUFEN	24 %
BUS UND BAHN NUTZEN	20 %
NAHE GELEGENES REISEZIEL WÄHLEN	17 %
UNTERKUNFT MIT LOKALEM BETREIBER	16 %

Allgäu®

Gesund  
bleibe!

**OBERSTAUFEN.DE/GESUND**

Herausgeber:

Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH – OTM

Hugo-von-Königsegg-Straße 8 | D-87534 Oberstaufen | +49 8386 9300-0 | [www.oberstaufen.de](http://www.oberstaufen.de)

Satz, Gestaltung und Druck: Schöler Druck & Medien GmbH, Immenstadt | [www.schoeler-kreativ.de](http://www.schoeler-kreativ.de)